

## **REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW**

### **DEFINICJE:**

Serwis/ strona – portal, na którym dokonywana jest transakcja zakupu biletu

Agencja - Soundtrek Łukasz Rostkowski z siedzibą przy ul. Gen. Hallera 190/6, 53-203 Wrocław, NIP: 9730717583, REGON: 978055133

Bilet – dokument upoważniający do wstępu na wydarzenie

Regulamin – zbiór zasad i warunków obowiązujących przy zakupie, zwrocie, reklamacji biletu

Użytkownik – osoba korzystająca z Serwisu

Partner – zewnętrzny podmiot współpracujący z Agencją w zakresie oferowanych produktów, usług lub działań promujących

Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Soundtrek Łukasz Rostkowski w Serwisie.
2. Usługa umożliwiająca korzystanie z Serwisu jest świadczona przez Agencję drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.), na podstawie umowy zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Agencją oraz postanowień Regulaminu.
3. Regulamin dotyczy wszystkich usług świadczonych w Serwisie, z wyjątkiem tych, które są objęte odrębnymi regulaminami. Agencja wskazuje, które usługi w Serwisie podlegają innym regulaminom.
4. Dostęp do Serwisu jest dostępny na zasadach określonych w Regulaminie dla każdego, kto ma możliwość połączenia z publiczną siecią Internetową.
5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Serwisie, w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
6. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem.
7. Każdy Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu od momentu rozpoczęcia korzystania z usług Serwisu.
8. Regulamin stanowi integralną część umowy sprzedaży zawieranej z Użytkownikiem.
9. Przed dokonaniem zakupu, Użytkownik powinien zapoznać się z regulaminem Imprezy, na

którą wystawiony jest Bilet, dostępnym na stronie Serwisu lub stronie Organizatora, oraz regulaminem Obiektu, w którym Impreza się odbywa. Zasady korzystania z Obiektu można znaleźć na stronie internetowej Organizatora lub Obiektu, jak również w niniejszym Regulaminie Sprzedaży. Zakup Biletu oznacza akceptację tych regulaminów i zasad.

## **§ 2 Sprzedaż Biletów Online**

1. Bilety sprzedawane są przez: Soundtrek Łukasz Rostkowski z siedzibą przy ul. Gen. Halle-  
ra 190/6, 53-203 Wrocław, NIP: 9730717583, REGON: 978055133
2. Procedura zakupu obejmuje następujące kroki:
  - rejestracja Użytkownika, w tym podanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail, loginu oraz hasła
  - potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem
  - wybór wydarzenia oraz liczby biletów
  - dokonanie płatności za bilety
  - potwierdzenie złożenia zamówienia oraz otrzymanie na adres e-mail podany przy rejestracji informacji o zakupie biletu/biletów
3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub błędnych danych. Użytkownik zostanie obciążony prowizją za błędnie zrealizowaną transakcję.
4. Akceptowane formy płatności za bilety to: płatność kartą debetową lub kredytową przelew.
5. Użytkownik ma kilka opcji okazania zakupionego biletu:
  - wydruk biletu otrzymanego na wskazany przy rejestracji adres mailowy na białym papierze przy użyciu czarnego tuszu
  - w aplikacji mobilnej
  - w urządzeniu mobilnym
6. Agencja zastrzega sobie prawo do odmówienia wstępu na bilet, przy którym występuje podejrzenie wykrycia nieautoryzowanego duplikatu.
7. Agencja zastrzega sobie prawo do wstrzymania sprzedaży biletów bez podania przyczyny.
8. W przypadku zakupu biletów ulgowych, podczas ich sprawdzenia, wymagane będzie okazanie dokumentu uprawniającego do danej zniżki.

### **§ 3 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną**

1. Agencja świadczy usługi drogą elektroniczną poprzez portal brasswoodfestival.pl: Usługa strony internetowej, Usługa newslettera, Usługa formularza kontaktowego Usługa rezerwacji.

2. Usługa strony internetowej:

- Przekazywanie informacji i treści dotyczących Agencji, zakresu jej działalności oraz szczegółów dotyczących oferowanych produktów i usług.
- Przekazywanie informacji o usługach świadczonych przez Agencję lub Partnerów, dostępnych ofertach specjalnych oraz promocjach
- Udostępnianie linków lub odnośników do stron Partnerów, portali społecznościowych, Fanpage'a Agencji oraz innych miejsc związanych z oferowanymi usługami lub produktami

3. Usługa newslettera:

- Regularne przesyłanie treści handlowych na adres e-mail podany przez Użytkownika
- Newsletter obejmuje materiały promocyjne i marketingowe Agencji oraz jego Partnerów, w tym aktualne wiadomości, interesujące artykuły, informacje o ofertach specjalnych, konkursach, a także o dostępnych produktach i usługach

4. Usługa formularza kontaktowego:

- Możliwość wysłania wiadomości elektronicznej do Agencji bezpośrednio ze Strony, bez potrzeby logowania się do poczty e-mail Użytkownika.
- Odpowiedź na zapytanie przesłane za pomocą Formularza kontaktowego zostanie dostarczona bezpośrednio na adres e-mail podany przez Użytkownika.

5. Usługa rezerwacji:

- Przekazywanie informacji o usługach oferowanych przez Partnerów, które mogą być realizowane za pośrednictwem Agencji.

### **§ 4 Zawarcie i rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Korzystanie z Usług oznacza zawarcie umowy z Agencją na świadczenie usług drogą elektroniczną. Przed zawarciem umowy Użytkownik musi zapoznać się z treścią Regulaminu.
2. Umowa zostaje zawarta w chwili wejścia na stronę brasswoodfestival.pl lub jej dowolną podstronę albo poprzez wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną obowiązuje przez czas realizacji tych usług, czyli: Dla treści dostępnych na stronie brasswoodfestival.pl – do chwili zamknięcia strony. Dla formularza kontaktowego – do momentu wysłania wiadomości lub opuszczenia formularza. Dla usług Newslettera – do momentu wycofania zgody lub rezygnacji z subskrypcji.
4. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną nie wymaga od Użytkownika żadnych opłat na rzecz Agencji.
5. Użytkownik może korzystać z usług anonimowo, bez podawania danych osobowych, z wyjątkiem formularza kontaktowego.
6. Subskrypcja Newslettera wymaga podania adresu e-mail, który samodzielnie lub w połączeniu z innymi danymi może umożliwiać identyfikację osoby fizycznej. Jednak podanie danych osobowych nie jest konieczne do korzystania z Newslettera.
7. Aby skorzystać z usług Serwisu, wymagane jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego dostępu do sieci Internet, komputera lub urządzenia mobilnego oraz konta e-mail.

8.